

ENVIRONNEMENT



GASPILLAGE ALIMENTAIRE



LOYAUTÉ DES PRATIQUES



TRANSPARENCE



ÉGALITÉ & DIVERSITÉ



ACHATS RESPONSABLES



VALORISATION DU BIEN-ÊTRE DES SALARIÉS



« Les questions de développement durable sont au cœur des préoccupations sociétales et commerciales d'aujourd'hui. Il nous paraît donc essentiel de les prendre en compte dans notre stratégie et nos décisions. »

Antoine Boucomont, PDG LE DELAS RUNGIS

ACHATS RESPONSABLES

SOURCING RESPONSABLE

- Favorisation des approvisionnements locaux et nationaux
- Partenariat avec de petits producteurs
- Développement des communautés territoriales (France et étranger)
- Préservation des espèces protégées

DIVERSITÉ DES FOURNISSEURS

- Diversité de gamme:

BOF (Fromage et Crèmerie)
Boucherie
Charcuterie
Épicerie et épicerie fine
Fruits et Légumes
Marée
Produits Frais élaborés
Surgelés

- Multi-sourcing: **780 fournisseurs**, 58 % avec lesquels nous travaillons depuis plus de 10 ans et parmi eux 26 % depuis plus de 20 ans

*Éco-responsables et économiques,
sains et gourmands,
vos sodas maison BIO, livrés sec !*



PRODUITS LABELLISÉS

- 10% des produits labellisés
- 44% de nos produits (viandes) sont d'origine française



PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

TRAITEMENT DES BIODÉCHETS EN MÉTANISATION

- **2021: 34.05 tonnes valorisées**
soit 1 1917 kWh
- **2022: 50.29 tonnes valorisées**
soit 17262 kWh



TRI ET RECYCLAGE GOBELETS, PAPIERS, CARTONS

- **2021: 1 514 KG de papier recyclés** soit 20 arbres économisés
- **2021: 73 tonnes** de cartons recyclés
- **2022: 1 668 KG de papier recyclés** soit 23 arbres économisés
- **2022: 56 tonnes** de cartons recyclés



TRANSPORTS

- Optimisation des tournées
- **Prestataires:** livraisons à vélos (en moyenne 2,9 %) et optimisation de la consommation du froid dans les camions

LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

DONS DES INVENDUS

- Association Phenix:
2021/2022 : 6 457€ de dons
Soit **3 274 repas sauvés**
2.14 tonnes de déchets évités



PROMOTION ANTI- GASPILLAGE

- **2021**: 2,8 % de nos volumes de vente
- **2022**: 2,3 % de nos volumes de vente



GESTION DES STOCKS & APPROVISIONNEMENTS

- Minimisation des stocks
- Gestion en flux tendus sur les produits frais

TRANSPARENCE ET SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

TRANSPARENCE SUR LES PRODUITS ET LES PRIX

- Fiche technique (Origine, composition, ...)
- Site Internet










SCAN ME

GARANTIR LA SÉCURITÉ SANITAIRE

- Sensibilisation du personnel aux bonnes pratiques d'hygiène
- Questionnaire qualité fournisseurs
- Traçabilité
- Audits internes
- Contrôles microbiologiques



COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE

- Réseaux sociaux     
- Communication par e-mail 
- Réunion en interne 

BIEN-ÊTRE DES SALARIÉS

SÉCURITÉ & QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

- Révision annuelle d'un plan de pénibilité
- Rédaction du document unique
- Fourniture des EPI
- Sensibilisation et formations gestes et postures
- Respect de l'équilibre vie professionnelle et personnelle
- Formations
- Salle de repos



AVANTAGES

- Télé-travail
- Accord d'intéressement
- Accord de participation
- Accord sur la valorisation des heures de nuit

FAVORISER L'ÉGALITÉ ET LA DIVERSITÉ

DIVERSITÉ

- Lutte contre la discrimination
- Collaboration en faveur de l'insertion professionnelle des personnes en situation d'handicap et de réinsertion
- Conserver et promouvoir l'emploi des séniors
- Faciliter l'insertion professionnelle : stages et contrat d'alternance



ÉGALITÉ HOMMES/FEMMES

- Scoring **2021**: 76/100
- Scoring **2022**: 89/100

LOYAUTÉ DES PRATIQUES

PARTENARIATS DE CONFIANCE ET FIDÉLITÉ FOURNISSEURS

Durée des relations commerciales	Taux de fournisseurs
Inférieur à 2 ans	15 %
Entre 2 et 5 ans	10 %
Entre 5 et 10 ans	17 %
Supérieur à 10 ans	58 %

PARTENARIATS CLIENTS

Durée des relations commerciales	Taux de clients
Inférieur à 2 ans	12 %
Entre 2 et 5 ans	33 %
Entre 5 et 10 ans	22 %
Supérieur à 10 ans	33 %



ÉTHIQUE

- Lutte contre la corruption
- Respect des données confidentielles et personnelles (RGPD)